



# JURYRAPPORT

## Apeldoorn Business Awards 2017

### 1. Categorie Starters

#### **BLUEVIEW**

Deze sociaal bevlogen onderneming heeft in korte tijd een enorme groei meegemaakt en ondanks deze snelle groei weet Blue View een werkomgeving te creëren waardoor haar werknemers die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt zeer gemotiveerd en vol passie hun werk doen. Gerrit Jan Geertshuis is zeer trots op zijn werknemers en die zijn op hun beurt weer heel blij en trots op de persoonlijke groei die zij meemaken door de andere en meer uitdagende werkzaamheden die zij nu veerichten. Knap om te zien dat dit bedrijf een belangrijke toeleverancier is geworden voor twee toonaangevende marktleiders in Nederland.



#### **CLAUDIO'S IJSSALON**

In een hoog competitieve markt waar ijssalons overal als paddestoelen uit de grond schieten, heeft Claudio's een vaste positie verworven in Apeldoorn en ook landelijke erkenning gekregen als tweede beste ijssalon van Nederland.

Claudio is zeer gedreven en innovatief, zal nooit concessies doen aan kwaliteit en weet steeds weer nieuwe smaken te bedenken. De ijssalon is goed georganiseerd, medewerkers weten wat ze moeten doen en er hangt een vriendelijke en klantgerichte sfeer.

#### **SALON 1813**

Salon 1813 is onderscheidend in de horeca door creatieve concepten te bedenken. Door vanuit hun passie voor cultuur en gezelligheid de samenwerking tussen horeca, cultuur en muziek te zoeken, zetten deze dames een unieke sfeer neer voor een brede doelgroep, waarbij gastvrijheid en flexibiliteit voorop staat.



# JURYRAPPORT

## Apeldoorn Business Awards 2017

### 2. Categorie Detailhandel en horeca



#### JE M'APPELLE

Deze marketeers in hart en nieren weten als geen ander in de online retailbranche snel in te spelen op trends en hebben zowel grip op de voor- en achterkant. Dit maakt dat dit duo als geen ander kan inspelen op veranderingen in de markt en daarin voorop lopen en een eigen plek vinden. Constant bezig met innovatie, zowel in de fashion als in de distributie en op online marketinggebied

#### VIA NATURA

Roos van Limbeek heeft een passie voor dieren en natuurlijke voeding en vanuit die passie is zij Via Natura gestart. In het begin werd zij niet echt serieus genomen met haar filosofie over natuurlijke voeding, maar inmiddels wordt zij door anderen gevraagd om mee te denken over samenstellingen van diervoeding. Zij geeft advies op maat aan klanten in heel Nederland en doet geen concessies om de winst te vergroten, wat leidt tot een enorme klanttevredenheid. Duurzaamheid speelt een belangrijke rol bij Via Natura.

#### HET KAASLOKAAL

Dit familiebedrijf is al jarenlang een begrip in Apeldoorn, voor zowel de Apeldoorners als de Apeldoornse horeca. Zeer sympathiek, goede kwaliteit en service, veel kennis over kaas en beleving in de winkel. De klant staat centraal. Zij doen actief mee met proeverijen en andere Apeldoornse initiatieven en zoeken veel samenwerking met andere ondernemers.



# JURYRAPPORT

## Apeldoorn Business Awards 2017

### 3. Categorie Toerisme



#### **VELUWSCHE STOOMTREIN MAATSCHAPPIJ**

Zeer gedreven vrijwilligersorganisatie die in 1975 is ontstaan vanuit liefde voor stoomtreinen en die nu met 200 vrijwilligers als een professionele onderneming gedreven wordt. De Veluwsche Stoomtreinmaatschappij is in de tussentijd gegroeid naar een waardevolle toeristische attractie voor Apeldoorn met de grootst rijdende collectie stoomlocomotieven van Europa en houdt zo de historie levend. Nostalgie, onthaasting en techniek gaan hierbij hand in hand.

#### **BUNGALOWPARK HOENDERLOO**

Binnen de Roompotformule laat dit familiebedrijf zien dat je met de juiste marketing en klantgerichtheid onderscheidend kunt zijn. Alle werknemers worden super flexibel ingezet en zijn in hun eigen specialisme enthousiaste en gemotiveerde ambassadeurs. Beleving van de gast staat voorop. Bungalowpark Hoenderloo zet in op samenwerking met ander ondernemers op de Veluwe. Wederom een toptoeristisch bedrijf uit Hoenderloo. Dit bedrijf verkoopt de Veluwe eerst en daarna pas het park en draagt zo bij aan de positionering van de Veluwe.

#### **EXPLORE TANZANIA**

Twee gedreven dames die vanuit hun roots en passie voor Tanzania zich gespecialiseerd hebben in reisbeleving op maat van goede kwaliteit. Duurzame samenwerking met respect voor de natuur en lokale partners in Tanzania. Met hun ecovriendelijke greencamps zijn zij in staat om een authentieke reis in Tanzania aan te bieden, kleinschalig maar met veel comfort. Door de juiste focus en hun persoonlijke en kwalitatief goede maatwerkreizen zijn ze zeer succesvol geworden.

#### 4. Categorie Dienstverlening

##### **PARKENDAAL LYCEUM**

Topkwaliteit opleiding met innovatieve onderwijsconcepten, waarin persoonlijke aandacht voor de leerling centraal staat. In een veilige en huiselijke leeromgeving met een goede sfeer worden de doelstellingen van de leerlingen behaald. Een slagingspercentage van 100% op de HAVO en het VWO, terwijl zij hetzelfde centraal schriftelijk examen doen als reguliere scholen.

Moderne ICT ontwikkelingen gaan samen met het klassieke les geven in kleine klassen met een persoonlijke benadering en individuele begeleiding, waarbij de docenten veel plezier en energie uitstralen en leerlingen zich op hun gemak voelen. Parkendaal Lyceum heeft een toegevoegde waarde voor de gemeente Apeldoorn en haar onderwijsinstellingen en is een voorbeeld voor particulier onderwijs in het algemeen.



##### **HILDERING GROENKUNST**

Een bevlogen ondernemer met unieke producten: mummieplanten en mummios. Zeer innovatief, in samenwerking met de Wageningse universiteit. Vakmanschap ten top waarbij Maurits Hilderling speciale duurzame technieken heeft ontwikkeld om planten voor jaren te conserveren waardoor milieuvriendelijke interieurkunst ontstaat. Een Apeldoorns bedrijf dat haar bijzondere nichemarkt van mummieplanten wereldwijd op de kaart heeft gezet.

##### **SYNENSIS**

Deze sterk groeiende uitzendorganisatie werkt heel professioneel in specifieke branches en onderscheidt zich van anderen door te begrijpen wat zijn werknemers willen. Synensis benadert haar werknemers als klanten, wil constante kwaliteit leveren en heeft (mede door zijn 40-uur werkgarantie en goede arbeidsvoorwaarden) een loyale groep werknemers, waarvan zelfs een relatief groot percentage in vaste dienst is.

Synensis loopt tussen de grote uitzenders voorop in het digitaliseren van workflow, vanaf beschikbaarheid tot verloning, en biedt daarbij grote flexibiliteit van planning voor werknemers en afnemers.



# JURYRAPPORT

## Apeldoorn Business Awards 2017

### 5. Categorie Industrie en technologie



#### **HAMER**

Hamer is als installateur van tankstations gegroeid naar een totaalleverancier in vele disciplines. De enorme hoeveelheid technische kennis en knowhow gecombineerd met ondernemerschap, een no-nonsense nuchtere aanpak en een enorme drive om de klanten te ontzorgen, maken dat Hamer als familiebedrijf nog steeds een innovatieve, sterke en krachtige onderneming is met hele mooie grote klanten en meer dan 400 trotse werknemers, waarvan 250 in Apeldoorn.

#### **MULDER CONNECT**

Mulder ontzorgt haar klanten met geïntegreerde telefonie- en dataoplossingen. Zij zijn op een enthousiaste en onderscheidende manier zichtbaar in Apeldoorn en diep geworteld in het Apeldoornse bedrijfsleven. Wederkerigheid in zaken doen is voor hun een vanzelfsprekendheid.

Hun ondernemerschap heeft ze tot marktleider gemaakt in een objecttracking systeem dat zij in binnen-en buitenland leveren en implementeren bij een aantal sporten, met name in de voetbalmarkt, waardoor dit mooie Apeldoornse bedrijf veel toonaangevende voetbalclubs in Europa als klant heeft.

#### **OWENS CORNING VEIL NETHERLANDS**

Een state of the art productiebedrijf, deel uitmakend van een grote Amerikaanse beursgenoteerde onderneming, maar eigenlijk werkt als een relatief klein maar succesvol familiebedrijf, die op een bedrijfsterrein in Ugchelen glasvezelvlies produceert en over de hele wereld exporteert. Innovatie is een speerpunt, waarbij zelfs 1/3 deel van het portfolio de laatste vijf jaren is ontwikkeld.

Owens Corning is steeds zichtbaarder in Apeldoorn en vormt daarmee een impuls voor de totale Apeldoornse economie.

### 6. Categorie Maatschappelijke organisaties

#### STICHTING TRUCKERSEVENEMENTEN APELDOORN

Zij organiseren ieder jaar heel professioneel een truckrun voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking om hun te laten integreren in de samenleving. Deze dag is een enorme belevenis voor de chauffeurs, hun gasten en Apeldoorn en omstreken en zorgt voor heel veel blije gezichten. Een groot team van vrijwilligers en sponsors maken deze Truckersdag ieder jaar mogelijk, maar deze dag kan niet georganiseerd worden zonder de al jarenlange tomeloze energie van Edwin en Ine Huisman. Het truckersevenement is een enorme logistieke operatie waarbij niets aan het toeval wordt overgelaten en toch is het vanaf de eerste minuut één groot feest.



#### ATLANT

Zeer professionele zorginstelling met als specialismen korsakov en de ziekte van huntington, waarmee ze nationaal en internationaal een voorbeeldfunctie hebben voor hun gespecialiseerde zorgverlening. Kwaliteit van de zorg en de cliënten staan centraal, naast werken in multidisciplinaire teams.

Zij lopen voorop met innovatie in de zorg en doen dat samen met 1100 enthousiaste en trotse medewerkers en 900 vrijwilligers, een bijzondere balans die knap gemanaged wordt. Atlant geeft ruimte aan medewerkers en cliënten om zichzelf te zijn en zichzelf te ontwikkelen en werkt samen met een aantal kenniscentra, opleidingen en universiteiten.

#### WENUM HOEVE

Van een model melkveebedrijf met meer dan 250 koeien werd de Wenum Hoeve door de MKZ crisis in 2001 gedwongen haar gezonde vee te ruimen en iets nieuws te starten. Met hun passie voor mensen en dieren zijn zij als pioniers en echte doorzetters toen een zorgboerderij begonnen, als 1 van de eersten in Nederland. Vanuit hun ondernemerschap grijpen ze nu alle mogelijkheden aan om hun onderneming te versterken (met een boederijwinkel en de verhuur van vergaderruimte) en om de kwaliteit van zorg naar een nog hoger niveau te brengen. Naast een bijzonder zorgbedrijf is de Wenum Hoeve een waardevolle toevoeging aan de Apeldoornse markt voor vergaderlocaties.



# JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2017

Het Apeldoornse publiek heeft kunnen stemmen voor de Publieksprijs.

Er is meer dan 6.300 keer gestemd.

De winnaar van de Publieksprijs is **JE M'APPELLE.** 