

JURYRAPPORT 2019

APELDOORN



1. Categorie Starters



ATELIER BIJZONDERE BONEN

Perfectionisten die van de topsport naar topkwaliteit van signature bonbons en koffie zijn gewijcht. Innovatief, bijvoorbeeld door de ontwikkeling van de vegan bonbon en bijzondere workshops. Gepassioneerd en kwalitatief ondernemerschap, wat vanaf de start zorgde ze voor een gezonde financiële situatie. De hoogkwalitatieve producten doen niet vermoeden dat het hier om een starter gaat: het ademt kwaliteit en passie. Met liefde ambachtelijk bereid!

DE PASTAZAAK

Wat begon als een hobby met de Pastafiets, is nu uitgegroeid tot een ambitieuze Pastazaak met verse huisgemaakte pasta's, waarin kwaliteit en passie voor pasta's centraal staat. Mag zich in de korte tijd dat ze bestaan gelukkig prijzen met een grote vaste cliëntengroep en hebben hiermee echt een plek veroverd in Apeldoorn. Dat smaakt naar meer!

REMBRANDT LUNCHROOM & WIJNBAR

De verhuizing van de veel kleinere locatie van de Hoofdstraat naar de Marktstraat bleek een gouden greep. Vanaf de eerste dag was Rembrandt een succes. Wijnbar met een unieke sfeer die nieuw is en echt wat toevoegt aan het pallet aan Apeldoornse horeca. Met een prachtige collectie wijnen, persoonlijke aandacht en oprechte professionele gastvrijheid. Dat voel je en dat proef je!

DE WINNAAR

Een succesvolle turnaround maakt deze onderneming vanaf dag 1 bijzonder: Atelier Bijzondere bonen.



JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2019

2. Categorie Detailhandel

AZIBI-IBIZA

Handmade in Apeldoorn. AziBi-iBizA laat zien hoe je met passie en sociaal ondernemerschap een succesvolle onderneming kunt maken. De sieraden die hier in Apeldoorn met de hand worden gemaakt door medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt gaan de hele wereld over. Een bevlogen onderneming met een sterke distributie.



RTV STEGEMAN

Ondernemerschap blijkt uit het tijdig schakelen op de behoeftes van de markt. Service met een grote S, dat is de kern waar het hier om draait en daar worden geen concessies aan gedaan. Hiermee maken zij nog steeds het verschil ten opzichte van de online markt en de grote ketens. Als klant word je hier heel blij van.

NAWIJN & POLAK

Een mooi voorbeeld van een adaptieve onderneming die zich voortdurend aanpast aan de veranderende markt. Dit familiebedrijf laat zien hoe je als traditionele boekhandel kunt concurreren door te zorgen voor een bijzondere klantbeleving en door niet-branche gerelateerde producten en services te bieden. Op een unieke plek gesitueerd, wat volop ruimte biedt voor ondernemerschap.

DE WINNAAR

Ontzorging en persoonlijke aandacht is het antwoord op de veranderende retailmarkt en daarom zijn zij winnaar geworden: RTV Stegeman.

3. Categorie Groothandel en Dienstverlening

MEESTERLIJK GESCHIKT

Deze creatieve onderneming maakt met volledige toewijding bijzondere creaties voor uiteenlopende opdrachtgevers. Tegenslagen hebben dit bedrijf sterker gemaakt in het ondernemerschap. De allure van deze onderneming is over de hele wereld bekend en internationaal erkend en onderscheiden.



POEL BOSBOUWARTIKELEN

In de trend van bezit naar gebruik speelt dit familiebedrijf goed in, door als eerste in Nederland leaseconcepten aan te bieden voor tuin- en bosbouwartikelen. De kracht zit in de advisering en het ontzorgen van hun klanten. Door te digitaliseren en te werken met apps dragen ze bij in deze ontzorging. Zij bieden continuïteit, bedrijfszekerheid en garantie voor al hun klanten.

KROMMENHOEK

Dit derde generatie familiebedrijf heeft de handel in de genen en staat voor vakmanschap. Over de hele wereld worden hun machines voor de bouw, industrie en logistieke sector in- en verkocht. Daarmee zijn zij een internationaal begrip geworden in hun branche. Zij weten door hun prachtige pand de beleving bij dit equipment naar een hoger level te tillen.

DE WINNAAR

De wijze waarop zij het klantconcept weten te realiseren, maakt het mogelijk dat deze onderneming haar groei-ambities waar kan maken: Poel Bosbouwartikelen.

4. Categorie Toerisme en Horeca



GOLF- EN BUSINESSCLUB DE SCHERPENBERGH

Deze golfclub is uniek in zijn soort: de sfeer is zeer informeel, waardoor je je snel thuis voelt. De Scherpenbergh is innovatief, loopt voorop in de branche en de wijze waarop zij zich op de zakelijke markt richt. De combinatie van horeca, verhuur van vergaderruimte en de golfsport maakt dat ze voor alle doelgroepen interessant zijn.

JULIANATOREN

Dit park is letterlijk met eigen handen gebouwd. Dat biedt ruimte voor creativiteit en een enorme betrokkenheid van alle medewerkers met hun attracties. Al jaren is dit familiebedrijf één van de toeristische boegbeelden van Apeldoorn. Knap hoe ze ze met het creëren van merchandising en online content extra doelgroepen weten te bereiken en aan zich te binden.

CAFÉ DE HAMER

De ontwikkeling van een buurtcafé naar een regionaal eetcafé dat zowel tijdens de lunch als het diner iedere dag vol zit met vaste en nieuwe gasten. Laagdrempelig en informeel is de sfeer in dit café zowel naar medewerkers als naar gasten. Dit levert een vaste clientèle en een enorm betrokken team. Het vernieuwende personeelsbeleid maakt dat ze een aantrekkelijke werkgever voor horecapersoneel zijn en blijven, zelfs in deze lastige tijd.

DE WINNAAR

Voortdurende innovatie en investeringen in het concept zorgen keer op keer voor verrassende ervaringen van hun gasten: Golf- en Businessclub De Scherpenbergh.

5. Categorie Industrie en Technologie

VRM (VAN REEKUM MATERIALS)

Een verborgen technische parel in de Cleantechregio. Al tientallen jaren is dit bedrijf actief in de waterhuishouding. Vooraanstaande ingenieursbureaus en grondwaterbedrijven maken gebruik van hun producten zoals peilbuizen, grondboorgereedschappen en meetapparatuur, zelfontworpen en geproduceerd. Met hun producten spelen zij een belangrijke rol in het onderzoek en de monitoring van de waterhuishouding, die door klimaatproblematiek wereldwijd grote veranderingen aan het ondergaan zijn.



BAKKERIJ FUITE

Deze ondernemende bakkerij weet keer op keer nieuwe markten aan te boren en loopt voorop in haar branche. Zo zijn zij in staat om grote veeleisende klanten (zoals Picnic en KLM) die een beroep doen op hun innovatieve kracht en logistieke flexibiliteit aan zich te binden. Dit familiebedrijf is in staat met zijn moderne productiefaciliteit honderdduizenden ambachtelijke broden, bolletjes en andere broodartikelen per dag te produceren. Indien nodig kunnen zij in hele korte tijd hun productielijn omstellen en daardoor zijn zij in staat om hun klanten dagelijks een heel divers aanbod te verzorgen.

POP-UP TOILET COMPANY

Een onderneming die een passie heeft om de dagelijkse stoelgang op de meest uiteenlopende plekken te faciliteren. Met de uitvinding van de Urilift hadden zij een wereldwijde primeur op het gebied van openbare toiletten. Maar met dit wegzinkbare toilet is de productontwikkeling niet gestopt en inmiddels beschikt het bedrijf over een groot arsenaal flexibele toiletunits. Deze worden over de hele wereld op de meest uiteenlopende locaties ingezet. Nooit hebben we ons gerealiseerd dat er zoveel innovativiteit en passie in dit kleinste kamertje kan zitten.

DE WINNAAR

Deze onderneming is in staat om met lef te ondernemen in de snel veranderende buitenwereld en ondanks grootschalige productie, de verspilling van grondstoffen tot bijna nul te reduceren: Bakkerij Fuite.

6. Categorie Maatschappelijke organisaties



RIWIS ZORG & WELZIJN

Deze grote en professionele welzijnsorganisatie is een voorbeeld van samenwerking en innovatie in het sociale domein. Vaak heeft zij hierin de voortrekkersrol, om zo haar kwetsbare en complexe cliëntengroep de maximale mogelijkheden te bieden. Riwis heeft veel aandacht voor opleiding en doorgroei van haar medewerkers. Knap hoe zij meer dan 700 medewerkers en 200 vrijwilligers aan zich weet te binden. Bij deze organisatie staat de cliënt centraal. Bij de dagelijkse zorg en bij bedrijfsuitoefening zelf. De cliëntenraad wordt betrokken bij besluiten variërend van strategie tot en met het aannemen van nieuwe collegae.

STICHTING ZWERFJONGEREN APELDOORN

De jury was onder de indruk, maar ook geschokt van het grote aantal zwerfjongeren dat Apeldoorn herbergt. Stichting Zwerfjongeren zorgt ervoor dat zij niet uit het oog verloren worden. Marco Betman, de voorzitter van het bestuur, werkt al 20 jaar met zwerfjongeren en weet daarom adequaat in te spelen op vaak complexe situaties en daarbij tastbare hulp te bieden. De kracht van deze stichting zit in het "Martini" effect: op het juiste moment, op de juiste plaats, met de juiste actie weten te schakelen.

STICHTING KANAALCONCERTEN APELDOORN

Al meer dan 10 jaar een Apeldoorns muziekfeest op een unieke locatie en gratis toegankelijk voor heel Apeldoorn. Met hulp van tientallen vrijwilligers, sponsoren en ieder jaar weer een verrassend repertoire is dit echt een evenement van voor en door alle Apeldoorners. Met beperkte middelen maar vooral door de tomeloze inzet van alle vrijwilligers is dit evenement niet meer weg te denken in de Apeldoornse samenleving. Weer of geen weer!

DE WINNAAR

Deze stichting is een voorbeeld van een moderne zorginstelling, die vooroploopt bij het zoeken van een brede samenwerking en haar cliëntenraad actief betreft bij de bedrijfsvoering: Riwis Zorg & Welzijn.



JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2019

Ook dit jaar kon er weer gestemd worden voor de Publieksprijs. En er is massaal gestemd! In totaal hebben we 5.883 stemmen ontvangen. Dit zijn 1.485 stemmen meer als in 2018.

De winnaar van de Publieksprijs heeft maar liefst 1.181 stemmen ontvangen.

En de winnaar is... **Café de Hamer** 🏆