



JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2022

1. Categorie Starters

AMANTE LIMONCELLO

Vier jonge ondernemers zijn er naast hun fulltimebaan in korte tijd erin geslaagd met veel passie een premium merk limoncello van topkwaliteit te ontwikkelen door slimme brandingsstrategie in combinatie met goede, minder voor de hand liggende producten. Nu al meerdere malen internationaal onderscheiden en vol plannen voor de toekomst.



HERENBOEREN WENUMSEVELD

Een mooi initiatief waar 500 monden mee gevoed worden en waarbij alle deelnemers gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor de exploitatie. Dit is een voorbeeld van hoe je als samenleving op een circulaire manier innovatief kunt ondernemen en laat in de praktijk zien hoe je op een duurzamere manier met de balans natuur, voedsel en omgeving om kunt gaan en onze natuur dichterbij de mensen brengt, wat soms ook een therapeutisch effect heeft.

RESTAURANT ZENITH

Een veelbelovende culinaire aanwinst voor Apeldoorn van twee jonge ondernemers met volwassen ondernemerschap en nog meer potentie voor de toekomst die ondanks de coronatijd hun droom najaagden. Deze bij sterrestaurants opgeleide professionals geeft gastronomisch Apeldoorn een grote kwaliteitsimpuls. Wij verwachten hier nog veel van te zien.

DE WINNAAR

is in korte tijd zeer succesvol en klaar om een volgende coöperatie op te richten:

Herenboeren Wenumseveld



JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2022

2. Categorie Detailhandel



AUTOBEDRIJF BOKS

Een innovatieve onderneming met een duidelijke visie op de toekomst, waarbij Autobedrijf Boks voorop loopt met haar EV mobiliteitscentrum en met hun ontwikkeling van duurzame mobiliteit.

Vooruitstrevend, innovatief, goede samenwerking met Apeldoornse bedrijven en klaar voor de toekomst.

WOLFSWINKEL GROENTECHNIEK

Prachtig om te zien hoe een 4e generatie familiebedrijf in bos- en tuinbouwartikelen een voorbeeld is hoe je in de retail zowel online als offline succesvol kunt zijn, waarbij beiden elkaar versterken.

Hun natuurlijke klantgerichtheid wordt nog beter versterkt door hun datagedreven organisatie en zorgt daarmee voor een steeds grotere klantenkring in meer dan 40 landen.

OUTSOLE

Deze slimme ondernemer heeft door zijn passie voor vintage sneakers de potentie gezien voor collectible sneakers en is in staat geweest om daar slim op in te spelen. Daarmee is hij de bijna de grootste in de wereld voor Nike Air Max 1. Onder zijn klanten mag hij grote sterren en influencers rekenen en vele verzamelaars en liefhebbers weten zijn weg naar de onlinestore te vinden.

DE WINNAAR

Handelt al jarenlang pro-actief en blijft investeren en innoveren en is daarmee een voorbeeld voor haar branche:

Autobedrijf Boks

3. Categorie Groothandel en Dienstverlening



ALBERT VAN DE SCHEUR

Een 4e generatie familiebedrijf gespecialiseerd in industriële verhuizingen heeftj het ontzorgen van haar klantenkring tot een kunst verheven.. Met premium materieel en vakkundig personeel verzorgt zij internationaal de meest complexe verhuizingen waarbij zij dag en nacht voor haar klanten klaar staat. Goed voorbeeld hoe je in een niche markt een prachtige onderneming kunt bouwen.

ALTIOS CLOUD EXPERTS

Dynamisch en snelgroeiend it bedrijf die door haar pro actieve en klantgerichte strategie al 3x een FD Gazelle Award heeft gewonnen. Het grote succes in Apeldoorn kwam door het verzorgen van de ontsluiting van glasvezel op minder voor de hand liggende plekken in Apeldoorn. Wie kent de Altios taart niet?

Altios is zeer goed verankerd in de Apeldoornse samenleving en draagt veel bij aan cultuur, sport en evenementen. Door een combinatie van procesmatig werken met een vaste tariefstructuur en een oplossingsgerichte houding is ze in staat om klanten aan zich te binden.

DE WEERD VERKEERSOPLEIDINGEN

De Weerd Verkeersopleidingen bestaat al 60 jaar en is een toonaangevende rijsschool die zich onderscheidt van andere rijsscholen door zich ook te richten op zakelijke opleidingen en nascholing.

Zowel voor particulieren als voor het bedrijfsleven is zij van alle markten thuis en door haar automatisering slim in te zetten is zij pro-actief naar haar relaties.

Deze lokaal betrokken rijsschool zet zelfs virtual reality in om weggebruikers betere bestuurders te maken.

DE WINNAAR

laat zien dat je met nuchter ondernemerschap en het leveren van een goede kwaliteit het verschil kunt maken en klanten trouw weet te binden:

Albert van de Scheur

4. Categorie Toerisme en Horeca

BREAK AWAY/ CUBER OUTDOOR SUITES VELUWE

Kun je in een traditionele bungalowparken markt innoveren? Ja dat kan! Disruptief in de leisuremarkt door het slim inzetten van platvormtechnologie om de klantbeleving zo optimaal mogelijk te maken. Niet alleen slimme technologie maar ook een kwalitatief hoogstaand product op een fantastische locatie. Het uitrollen van dit unieke concept in samenwerking met lokale partners maken dit tot een groot succes, dat uitgebreid kan worden op prachtige locaties in heel Nederland.



SIZZLES AT THE PARK

Van een kleinschalig intiem restaurant naar een totaalbeleving op een fantastische locatie.

Hun ondernemerschap getuigt van lef en innovatie. De jury was onder de indruk dat zij de eerste nacht na de lockdown al een heel nieuw businessplan opgesteld hadden. Zij denken in oplossingen met een focus op kwaliteit.

Ongelofelijk hoe zij in coronatijd hebben geopereerd. Van een restaurant een bedrijf bouwen met deze omvang, kwaliteit hoog in het vaandel, constant evenementen, Ondernemers pur sang.

KLEIN BERLIJN

Klein Berlijn is met een heel eigen ambiance een inmiddels niet meer weg te denken restaurant in Apeldoorn, met eigenzinnige concepten. Continu vernieuwend, met constante energie en passie

Klein Berlijn is een bedrijf dat sinds de start bezig is met door te ontwikkelen. Wat een energie en creativiteit zien we bij deze ondernemer. Ook worden samen met partners in Apeldoorn binnen en buiten Klein Berlijn unieke events neergezet.

DE WINNAAR

Had een succesformule en heeft na een transformatie weer een succesformule gebouwd:

Sizzles at the Park

5. Categorie Industrie en Technologie



BBA PUMPS

Dit familiebedrijf bouwt al bijna 70 jaar met haar passie voor techniek en het verplaatsen van water duurzame pompsystemen.

Decennialang wereldwijd hét kwaliteitsmerk op het gebied van industriële pompen met geavanceerde productiemethodieken. Met hun constante drive om hun producten en productieprocessen te vernieuwen zijn ze een begrip geworden in hun vakgebied.

DE BRUIN TANKBOUW/DBPE

Met hun achtergrond in de veehouderij en belangstelling voor techniek zijn zij in staat geweest om een premiummerk te worden in de tankbouw voor food, feed en chemie. De schaalvergroting in de veehouderij hebben zij aangegrepen om een nieuwe markt te creëren voor de kortstondige opslag van wei als diervoeding.

Door hun veerkracht en vermogen om snel en flexibel te anticiperen, hebben zij een onderneming weten neer te zetten die constant kansen weet te benutten die ze tegenkomen, zoals bijvoorbeeld met zonnepanelen kassen verwarmen om zo een enorme gasbesparing te realiseren. Zelfs tegenslagen worden als kans gegrepen.

SPORTUNITY

Vanuit de studie begonnen met een soort tinderapp voor tennis zijn zij uitgegroeid tot een digitaal sportmarketingbureau die door middel van apps en platformen sporters probeert te verbinden over de hele wereld. Sportunity zag al snel de trend dat mensen los van een vereniging, maar met elkaar willen sporten.

Daarmee maken zij sportprestaties- en sportevenementen heel laagdrempelig en voegen zij waarde toe aan gezondheid en vitaliteit. Inmiddels mogen zij een aantal landelijke sportkoepels en internationale sportevenementen tot hun klant rekenen en hebben daarmee één van de grootste tijdregistratieapps ter wereld, voor zowel individuele sporters als organisaties..

DE WINNAAR

is en blijft door hun constante innovatie een marktleider en geeft de norm aan in hun markt:

BBA Pumps

6. Categorie Maatschappelijke organisaties



ORPHEUS

Orpheus is goed verankerd in Apeldoorn met een uitstraling ver daarbuiten. Naast één van de meest toonaangevende theaters in Nederland te zijn, biedt zij ook uitstekende congres- en evenementenmogelijkheden.

Zij is een veelzijdige en robuuste organisatie in het cultuurlandschap en is in coronatijd sterk bezig geweest in denken wat wel kan in plaats van wat niet kan. De laatste jaren heeft Orpheus naast de samenwerking met andere theaters ook de samenwerking met de Apeldoornse samenleving gezocht en gevonden en daarmee heeft zij een verbindende rol gekregen in Apeldoorn.

COÖPERATIE DE AA

Met een ideëel doel om een duurzame toekomst zelf vorm te geven had Coöperatie De Aa een moeilijke start, maar inmiddels heeft ze veel impact in de Apeldoornse samenleving en als energiecoöperatie kan zij inmiddels veel burgers, bedrijven en scholen bedienen.

Zo werk Coöperatie De Aa samen met haar leden aan een mooie duurzame toekomst in Apeldoorn.

Met moderne technieken en enthousiaste vrijwilligers helpen zij Apeldoorn te verduurzamen en zoeken ze naar oplossingen om de energiekloof te verkleinen.

NEWTECHPARK

Newtechpark is een initiatief waarbij alle partijen over hun eigen schaduw heen stappen en samenwerken om de instroom van technisch onderwijs te bevorderen. Zij stimuleert samenwerking en initieert programma's om samen met scholen en bedrijven de technische kweekvijver te vergroten en zichtbaar te maken wat je met techniek kunt doen.

Een uniek concept omdat iedereen uit zijn eigen wereld stapt en in een nieuwe wereld samenwerkt om aansluiting van technisch onderwijs en de toepassing daarvan te verbeteren, al vanaf de basisschool tot en met de universiteit.

DE WINNAAR

laat zien dat ondernemerschap, verbondenheid en cultuur goed samen gaan:

Orpheus



JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2022

Ook dit jaar kon er weer gestemd worden voor de Publieksprijs. En er is massaal gestemd! In totaal hebben we 7.769 stemmen ontvangen.

De winnaar van de Publieksprijs heeft maar liefst 2370 stemmen ontvangen.

En de winnaar is... **WOLFSWINKEL GROENTECHNIEK** 