

# JURYRAPPORT 2018

APELDOORN



## 1. Categorie Starters



### **YOUNGSTER**

Youngster is ingesprongen op een gat in de markt. Zij stimuleren het talent van jongeren rond de leeftijd van 18 jaar om de stap naar zelfstandigheid te verkleinen. Zij spelen commercieel in op een maatschappelijke behoefte en maken daar een succesvol bedrijf van. Door de zorgvraag te combineren met sport en de combinatie van lage overhead met no-nonsense aanpak en een groeiende behoefte, maakt Youngster een starter met potentie.

### **HOPDONDERS**

Geweldig hoe deze jongens met passie en plezier de bierbeleving naar Apeldoorn hebben gebracht. Door bewust te kiezen voor een mooie locatie, kiezen ze voor een kwaliteitslabel die de verbinding met de horeca ook gevonden heeft. De kracht zit in de winkel, hoewel evenementen en proeverijen ook toenemen. Een genot voor fijnproevers en levensgenieters!

### **DE GROENE DRAAK**

Vanuit liefde en interesse voor authentiek gemaakte gedistilleerde dranken, ontstond aan de keukentafel de droom om een echte Apeldoornse single-malt whiskey te stoken. Inmiddels ligt de whiskey op diverse markante locaties in de gemeente Apeldoorn te rijpen. Met spanning wachten we af hoe de whiskey over 3 jaar smaakt! Nostalgie, vakmanschap en passie voor het ambacht zijn de ingrediënten van het succes van De Groene Draak.

### **DE WINNAAR**

De winnaar is de startende onderneming die niet alleen aan een maatschappelijke behoefte voldoet, maar ook echt een probleem oplost voor het vacuüm waarin een kwetsbare groep jongeren zich bevindt: Youngster.



# JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2018

## 2. Categorie Detailhandel



### **ECHTE BAKKER KEURHORST**

Echte Bakker Keurhorst is een voorbeeld voor haar branche en uniek in Apeldoorn. Op haar nieuwe locatie is zij een trendsetter met de ontwikkeling van nieuwe producten. Klantgericht, gedegen vakmanschap en met ambachtelijke kwaliteit weten zij hun bakkerij te positioneren, zowel in de particuliere als in de zakelijke markt.

### **IJS VAN CO**

Lange rijen aan het loket voor één soort ambachtelijk ijs, daarmee hebben ze het bedrijf echt op de kaart gezet. Al decennialang is dit bedrijf een begrip op de Veluwe. Van heinde en ver staat men graag in de rij voor het verkoopprijs aan de Krimweg in Hoenderloo. Daarnaast leveren ze verse zuivelproducten en 40 verschillende soorten ijs aan horecabedrijven in de wijde omgeving van Hoenderloo. Topkwaliteit staat voorop.

### **BAKKEN & ZO**

Knap hoe deze dame een winkel combineert met het organiseren van kinderfeestjes en workshops. Ze is actief in zowel de particuliere als de zakelijke markt en doet dit nagenoeg in haar eentje. Haar passie voor taarten weet ze met haar vakmanschap over te brengen op haar klanten, of het nu kinderen of volwassenen zijn. Daarmee weet ze jong en oud aan het bakken te krijgen.

### **DE WINNAAR**

De winnaar is een bedrijf dat in staat is ambachtelijkheid te combineren met innovatie en dat in een omgeving die persoonlijk én efficiënt georganiseerd is. Deze ingrediënten maken dit bedrijf tot een toponderneming: Echte Bakker Keurhorst.

### 3. Categorie Groothandel en Dienstverlening

#### **WASSINK BESTRATINGEN**

Bij dit familiebedrijf pakt iedereen alles aan en wordt op koopavond nog gekookt en gegeten boven in de zaak. Hun oorsprong is de handel in steen en die handelsgeest is nog steeds de kracht van het bedrijf. Zowel voor de zakelijke als de particuliere markt is dit hét adres voor de laatste trends op het gebied van bestratingsmaterialen. Wassink Bestratingen speelt goed in op de laatste trends en blijft doorontwikkelen. Ze investeren duurzaam en zorgvuldig in hun bedrijf en bouwen zo stap voor stap de onderneming uit.

#### **KEUS SCHOONMAAK**

Ambitieuus familiebedrijf dat in de crisistijd is gegroeid door in mensen te investeren, door de klant centraal te stellen en bij hun leest te blijven. Slimme en innovatieve investeringen maken hun onderneming lean en mean. Ondanks de competitieve markt weten zij jaarlijks te groeien. De verschillende vestigingen en strategische overnames maken dat ze met vertrouwen de toekomst in kunnen gaan.



#### **BIERBROUWERIJ DE VLIJT/VELUWSE SCHAVUYT**

Deze ambachtelijke brouwerij is als activiteit in proeflokaal 't Achterom gestart en inmiddels uitgegroeid tot een volwaardige brouwerij op de Zwitsallocatie. Als een van de weinige bierbrouwers weten zij bij de horeca die Heineken op de tap heeft ook toestemming te krijgen om daar Veluwse Schavuyt te schenken. Een unieke prestatie in de brouwerijwereld. Met een 20-tal aandeelhouders met liefde voor het merk en het bier blijven ze investeren in nieuwe smaken en nieuwe markten. Daarmee versterken zij hun positie.

#### **DE WINNAAR**

De winnaar heeft een langetermijnvisie, een sterke merkpositionering, is sterk vertegenwoordigd in Apeldoorn en is in korte tijd doorgegroeid tot de top-10 van Nederlandse ambachtelijke bierbrouwers: Bierbrouwerij De Vlijt/Veluwse Schavuyt.

### 4. Categorie Toerisme en Horeca



#### **DRAKENBOOTFESTIVAL APELDOORN**

Hét evenement in Apeldoorn dat inmiddels ieder jaar meer dan 80.000 mensen op de been brengt. Met 300 vrijwilligers brengen zij een fantastisch evenement met goede programmering voor alle Apeldoorners en de wijde omgeving. De diverse gedwongen verhuizingen hebben het evenement steeds sterker gemaakt. Het verbindt alle partijen uit Apeldoorn: zowel de zakelijke als de particuliere markt. Het succes wordt inmiddels geëxporteerd naar andere steden en zelfs naar Frankrijk.

#### **VIVA LA PIZZA**

Je hebt pizza en je hebt Viva la Pizza. Viva la Pizza doet geen enkele concessie aan kwaliteit. Alle aspecten van dit concept zijn uitermate doordacht. Niet voor niets wordt Simon Giacotto gevraagd om de pizzabijbel te schrijven en als consultant voor het restaurant van Jamie Oliver. Wanneer andere ondernemers je beginnen te kopiëren is dat een groot compliment, maar bovendien is Viva la Pizza in 6 jaar tijd de onbetwiste marktleider voor pizzacatering op locatie in Nederland. Ook in België en Duitsland hebben ze steeds meer klanten.

#### **HUISJE JAMES**

Huisje James is niet een avondje uiteten, maar een echte beleving. Van A tot Z is in de hele guest journey over beleving nagedacht. Alles klopt. Met een betrokken en ondernemend team heeft dit restaurant naam gemaakt in Nederland. Zijn unieke ligging en entourage in combinatie met een excellente service en heerlijk eten maken dit tot een prachtige avond genieten. Niet alleen een prachtig restaurantconcept, maar ook een mooie aanvulling voor de beleving van de Veluwe in het algemeen.

#### **DE WINNAAR**

De winnaar is dé verbindende factor in Apeldoorn, neergezet met lef en ondernemerschap. Ieder jaar wordt weer geïnvesteerd in professionaliteit: Drakenbootfestival Apeldoorn.

### 5. Categorie Industrie en Technologie

#### **COR RIJKEN VERPAKKINGEN**

Als handelaar gestart vanuit huis en nu uitgegroeid tot groothandel en grote producent in de verpakkingsindustrie. Deze onderneming is uniek en actief in Nederland en 45 andere landen met zijn variëteit en flexibiliteit, waarmee zij snel inspelen op de vraag uit de markt. Dit combineert Cor Rijken Verpakkingen met een groot sociaal bewustzijn. Zij bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans. Een voorbeeld van een echt sociaal betrokken onderneming in Apeldoorn.



#### **K.I.M. NEDERLAND**

Passie met een hoofdletter. Een bedrijf met een ziel dat zich uit in enorme betrokkenheid. Zij zijn trots op hun medewerkers en de lange dienstverbanden. Ze lopen in de bouw van koelvrieshuizen voorop en zijn toonaangevend in de branche. Met hun brede klantsegment staat kwaliteit en de lange termijnrelaties centraal. Zij gaan voor betrokkenheid en persoonlijk contact en dat doen ze met de grootste ploeg monteurs van Nederland. Door hun langdurige samenwerking met leveranciers en hun kennis weten ze kwalitatief hoogwaardige en creatieve oplossingen te bouwen. Het product is hun visitekaartje.

#### **HENK VAN TONGEREN WATER & TECHNIEK**

De jury is onder de indruk van de wijze waarop Guido van Tongeren lijn en focus heeft aangebracht na zijn overname van het familiebedrijf met zijn no-nonsense mentaliteit en aanpak. Van een waterpompbedrijf zijn ze uitgegroeid tot een uitvoerend ingenieursbureau met diepgaande kennis van grondwaterbeheersing. Daarmee krijgt dit bedrijf opdrachten uit heel Nederland, maar ook uit het buitenland. Jongeren die buiten de boot dreigen te vallen, krijgen hier een kans waar hun talenten worden gestimuleerd.

#### **DE WINNAAR**

De winnaar weet door innovatief samen te werken in de hele keten een toekomstbestendig product neer te zetten. Als koploper in de branche zijn zij al 50 jaar een begrip in heel Nederland. Opvallend is de enorme betrokkenheid, bezieling en trots van al hun medewerkers: K.I.M. Nederland.

### 6. Categorie Maatschappelijke organisaties

#### **STICHTING LEERGELD APELDOORN-VOORST**

Na een succesvolle doorstart is Stichting Leergeld vitaler dan ooit. Enthousiaste vrijwilligers weten bij deze stichting kinderen te behoeden voor sociale uitsluiting. Zij zorgen voor voldoende instroom van gelden en weten onder andere met de spreekbeurtendoos kinderen te bereiken. Zij bieden maatwerk voor hun doelgroep die naar de verwachting van de jury alleen maar toe zal nemen. Stichting Leergeld komt hiermee tegemoet aan een behoefte.



#### **STICHTING 'KLEEF!**

Wanneer iemand door kanker getroffen wordt, staat de wereld op zijn kop. Gelukkig is er een plek in Apeldoorn waar zij terecht kunnen. 'KLEEF! Is een zeer professioneel gerunde vrijwilligersorganisatie waar jaarlijks 4.000 gasten hun weg naar toe weten te vinden en begeleid worden door 80 kundige vrijwilligers. De duurzame financiering door twee goedlopende evenementen te organiseren, zorgen voor continuïteit. De persoonlijke en professionele aanpak naar sponsoren en betrokken begeleiding van hun gasten maken dit huis uniek.

#### **DE KLUP**

De Klup is al jaren een veilige thuishaven in Apeldoorn voor mensen van jong en oud met een beperking. 135 vrijwilligers die vaak al heel lang verbonden zijn aan de Klup, zorgen voor het wekelijkse uitje waar hun doelgroep met spanning en enthousiasme naar toeleeft. De groepen worden ingedeeld op leeftijd, niveau en activiteit. De Klup vervult hier een behoefte waar andere organisaties niet aan kunnen voldoen. Een warm huis voor de enthousiaste bezoekers en vrijwilligers.

#### **DE WINNAAR**

Wat opvalt bij alle drie de organisaties zijn de enorm gepassioneerde vrijwilligers. Namens de jury willen wij al die vrijwilligers bedanken voor hun enorme toewijding. Alle drie de organisaties zijn onvergelijkbaar en winnaar voor hun eigen doelgroep. Wij moesten kiezen.

De winnaar is de organisatie die zeer goed duurzaam georganiseerd is. De jury viel de bewezen professionaliteit van de organisatie en haar vrijwilligers met name op en daarom is winnaar geworden: Stichting KLEEF!



# JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2018

Het Apeldoornse publiek heeft kunnen stemmen voor de Publieksprijs.  
Er is meer dan 4.351 keer gestemd.

De winnaar van de Publieksprijs is **IJS VAN CO** 