

## **Categorie: Wittenborg Starters**

Jonge, enthousiaste ondernemers. Ook dit jaar bruist deze categorie weer van energie en ambitie. Energie en ambitie om 1 miljoen huiskoks te bereiken met de verkoop van hun producten, zowel online, als offline. Of voor het met veel enthousiasme bereiken van de juiste doelgroepen voor toffe bedrijven via de verschillende social media kanalen. Ofwel voor het met veel liefde en passie bereiden en verkopen van een heerlijk stukje vlees en andere lekkernijen.

De winnaar van 2024 is een rasondernemer, opgeleid bij en door de beste in zijn branche. In relatief korte tijd heeft deze ondernemer, ook door op een goede manier gebruik te maken van social media, mensen weten te enthousiasmeren voor zijn product. Of dat nu is vanuit de winkel of op een event dat hij mede organiseert in samenwerking met lokale, Apeldoornse partners. Handgemaakt en met eerbied voor het dier en het ambacht dat hij uitoefent.

De winnaar van de Apeldoorn Business Awards, categorie Wittenborg starters is:

**Slagerij Spaans**

## **Categorie: Groothandel en dienstverlening**

In deze categorie zitten dit jaar drie dienstverleners die impact hebben gehad op het leven van vele Apeldoorners. Velen van ons zullen bij het zoeken van een huis of het afsluiten van een hypotheek bij twee van deze dienstverleners uitgekomen zijn. Maar dat huis en de bijbehorende nutsvoorzieningen waren er zonder een goede transporteur nooit gekomen. Door te kiezen voor kwaliteit en innovatie en door tegelijkertijd bij zichzelf te blijven onderscheiden deze bedrijven zich van hun concurrentie.

De winnaar van 2024 weet in een wereld die steeds bureaucratischer wordt het onderscheid te maken door goed en persoonlijk advies te geven. Door geen concessies te doen aan onafhankelijkheid en continue te investeren in de kennis van medewerkers staat hun advies als een huis. Klanten waarderen de empathische benadering en worden fan of zelfs medewerker. Noemenswaardig is de manier waarop ze een serieuze boodschap, via social media voor de huidige generatie huizenkopers toegankelijk maken en bij hun advies ook duurzaamheid betrekken.

De winnaar van de Apeldoorn Business Awards, categorie Groothandel en Dienstverlening is:

**123Advies**

## **Categorie: Detailhandel**

Binnen deze categorie stellen de drie genomineerden ieder op hun eigen bevlogen manier hun klant centraal. Daar waar de een zorgt voor het stillen van de lekkere trek met eigen handgemaakte producten, stimuleert de ander het fietsen en daarmee het duurzaam vervoer en zorgt de laatste ervoor dat oogzorg echt een beleving wordt. Deze ondernemers zijn binnen hun eigen branche toonaangevend en vernieuwend. Met een passie voor hun product en hun persoonlijke benadering onderscheiden zij zich van anderen.

De winnaar van 2024 heeft indruk gemaakt met hun innovatieve aanpak en uitzonderlijke klantgerichtheid. Sinds de overname door de huidige eigenaar is het bedrijf uitgegroeid tot een toonaangevende speler in de regio. Ze zijn vooruitstrevend in innovatie, bijvoorbeeld met de introductie van abonnementsmodellen. De omzetgroei en de strategische focus op de toekomst onderstrepen hun ambitie. Met een team van hoogopgeleide medewerkers en geavanceerde apparatuur zijn zij de “huisartsen van de oogzorg.”

De winnaar van de Apeldoorn Business Awards, categorie Detailhandel is:

**Klein Optiek**

## **Categorie: Horeca en toerisme**

In deze categorie draait het om beleving en passie en het overbrengen daarvan aan de klanten die bij je komen. Dat is zeker ook wat deze drie ondernemers uitstralen. Alle drie zijn gestart vanuit een puur persoonlijke liefde voor hun vak en het product dat zij aanbieden. Hun werk is hun hobby en daarmee een droom die uitkomt. Zij praten vol overgave over wild, de natuur, brouwprocessen en hebben grootse toekomstplannen om nog meer klanten aan te kunnen trekken en zich te blijven vernieuwen.

De winnaar van 2024 weet door hard werken en een duidelijk en weloverwogen plan stap voor stap te verbeteren en verder te groeien. Steeds meer vaste klanten, maar ook toeristen weten de weg naar deze horecagelegenheid te vinden. Daarbij vinden ze ook tijd om, naast hun drukke bedrijf, middenin de lokale samenleving te staan en daaraan een zinvolle bijdrage te leveren. Dit restaurant is een begrip in Hoenderloo en omgeving.

De winnaar van de Apeldoorn Business Awards, categorie horeca en toerisme is:

**Restaurant De Veluwe**

## **Categorie: Industrie en Technologie**

Deze drie parels van bedrijven hebben ons verrast met hun innovaties en technologieën. Wat ons bijzonder opviel, is de gedeelde passie voor techniek en vakmanschap die deze bedrijven en de medewerkers die er werken uitademen. Of het nu gaat om energie, laswerk of het analyseren van afvalwater, deze organisaties zorgen voor de oplossingen van de toekomst om de wereld leefbaar te houden.

De winnaar van 2024 is een bedrijf dat met zijn innovatieve aanpak indrukwekkende stappen heeft gezet in de verduurzaming van de gebouwde omgeving. Het loopt daarmee voorop in de energietransitie en levert een onmiskenbare bijdrage aan een duurzame toekomst. Dit doen zij niet alleen in Apeldoorn, maar ook ver daarbuiten.

We zijn trots op dit toonaangevende Apeldoornse familiebedrijf dat in haar naam de zorg voor de wereld weerspiegelt.

De winnaar van de Apeldoorn Business Awards, categorie Industrie en Technologie is

**Linthorst World**

## **Categorie: Maatschappelijke organisaties**

Deze prachtige organisaties maken ieder op hun terrein het verschil. Voor jongeren in een kwetsbare situatie, voor mensen in hun laatste levensfase en voor heel veel hardlopers en vrijwilligers. Apeldoorn boft met deze organisaties en de mensen die erbij betrokken zijn. Bevlogen medewerkers en vrijwilligers die samen gaan voor maximale maatschappelijke impact.

De winnaar van 2024 is een organisatie die al bijna 50 jaar bestaat en zeer betrokken is bij de omgeving. Niet alleen bij de buurt, maar ook bij het onderwijs. De jury was onder de indruk van het werk van deze organisatie. Je wordt hier gestimuleerd in wat je wél kan en bent altijd welkom. Dat is fijn in een wereld waarin niet iedereen een veilig thuis heeft en niet iedereen zonder financiële zorgen is.

Deze organisatie is er om jongeren perspectief en een nieuwe kans te geven, onder andere via een eigen Academy en creatieve maatwerktrajecten.

De winnaar van de Apeldoorn Business Awards categorie Maatschappelijke organisaties is:

**Stichting Jeugd en Jongerenwerk Don Bosco Apeldoorn**