

JURYRAPPORT

Apeldoorn Business Awards 2016

1. Categorie Starters

BAST BBQ

Een gedreven wereldverbeteraar die in staat is een goed innovatief product op de markt te brengen dat duurzaam in de hele keten wordt voortgebracht en iedereen de kans geeft eerlijk een boterham te verdienen.



CITYSIDE APARTMENTS

Deze ondernemers zijn op een deskundige manier in staat geweest een oplossing te vinden voor de herbestemming van panden, ze creëren een beleving en community voor de huurders en stimuleren daarmee de levendigheid van de stad. Door vanaf de start de regie te nemen van de hele keten, is deze onderneming in staat een goede prijs/kwaliteit te leveren.

MANSION24

Een uniek vernieuwend concept in de binnenstad, in een markt waar winkels verdwijnen. Deze gepassioneerde ondernemer richt zich op de vergeten doelgroep van de 35-plusser en zorgt voor een duurzame en nieuwe beleving door een aantal disciplines in een relaxte sfeer onder één dak aan te bieden.

2. Categorie Detailhandel en horeca



STAPPENBELT SPECIALIZED CONCEPT STORE

Een familiebedrijf dat laat zien dat de combinatie van specialiseren in één merk en je eigen doel volgen prima samen kan gaan. Sportiviteit, passie, professionaliteit en service zit bij alle medewerkers in de genen.

ZEBRATRENDS

Creativiteit gecombineerd met ondernemerschap, waarbij deze kleine onderneming met een groot merk zich richt op een uniek stukje markt: de accessoires. Zebra biedt retailers de kans om met een goede prijs/kwaliteitverhouding hun assortiment te verbreden en zeer frequent te vernieuwen en denkt daarbij actief mee.

OXENER

Al jarenlang een vertrouwd gezicht in Apeldoorn. Bij dit familiebedrijf (inmiddels de 4e generatie!) met een fantastische schoenbeleving sta je als klant echt centraal en wordt een hele goede kwaliteit en service geleverd. Hier voel je je als klant oprecht welkom.

3. Categorie Toerisme



CAMPING DE PAMPEL

Dit familiebedrijf durft te innoveren en te investeren in een sector waar dat niet gebruikelijk is. De klantbeleving staat voorop en overtreft de verwachting van de gemiddelde recreant. De ontwikkeling van bijzondere accommodaties en thematisering is echt uniek.

LANDAL MIGGELENBERG

Een toppark binnen de Landalorganisatie die zich sterk verankert in de Hoenderlose gemeenschap. Het streven naar perfectie staat voorop. Een voorloper in de toeristenbranche en constant bezig met innovatie.

CLASSIC EVENTS

Classic Events heeft Concours d'Elegance op de wereldkaart gezet en is daarmee ook het visitekaartje voor Apeldoorn en Paleis 't Loo. Dit concours is toonaangevend in de automobielbranche en wordt met 100% passie georganiseerd. Zij zijn sterk in het verbinden en samenwerken met lokale partners.

4. Categorie Dienstverlening

AUTHENTICT, ICT MET AUTISME

Een prachtig initiatief om in de krappe ICT-markt de mogelijkheden te benutten van talentvolle mensen met een stoornis in het autistisch spectrum. Deze sociale en enthousiaste ondernemer legt een brug tussen de grote vragende markt voor ICT diensten en het creëren van werkomgeving voor bekwame mensen die nu vaak uitzichtloos thuis zitten. Uniek in Nederland!



A-VISION

Een koploper in de conservatieve onderwijsmarkt en maatschappelijk zeer betrokken. A-vision kijkt naar de mogelijkheden van leerlingen in plaats van naar hun beperkingen. Zij hebben de juiste keuze gemaakt door al in 2007 een slimme adaptieve toetsmethode te ontwikkelen die een geduchte concurrent is voor de CITO-eindtoets. In 2018 moet de eindtoets op iedere school digitaal en adaptief zijn en A-vision loopt met haar "route 8 toets" voorop.

AANNEMINGSBEDRIJF DRAISMA

Dit maatschappelijk betrokken familiebedrijf richt zich op vakmanschap, duurzaamheid en digitalisering. Zij durfden in crisistijd te investeren en te innoveren en zien daardoor een enorme efficiëncyslag in hun onderhoudstak, waardoor zij een voorbeeldfunctie hebben gekregen in de bouwsector.

5. Categorie Industrie en technologie



AVANTES

Begonnen in een schuur in Eerbeek en nu een uniek innovatief bedrijf in Apeldoorn in de niche van spectrometers die wereldwijd een rol speelt in high-tech toepassingen. Deze gepassioneerde ondernemer is zowel lokaal als landelijk betrokken bij technologische innovaties. Zijn quote: "Investeren in innovatie loont altijd."

KIWA TECHNOLOGY

Deze onderneming is al 80 jaar een bekende naam in de gastechnologie en inmiddels uitgegroeid tot een creatieve speler in de wereldwijde markt in energietechniek. Verduurzaming is het sleutelwoord, waarbij ook gekeken wordt naar andere energiedragers dan gas en een transitie plaatsvindt van een fossiele naar een duurzame energievoorziening.

TOMRA

Deze Apeldoornse vestiging van een innovatief Noors beursgenoteerd bedrijf levert emballage inname automaten en produceert op maat onderdelen van deze installatie. Duurzaamheid, innovatie en service staan centraal. Tomra heeft zich met behulp van social media staande gehouden in de strijd voor het behoud van statiegeldflessen. Een hele sociale onderneming die hecht samenwerkt met de gemeente Apeldoorn.

6. Categorie Maatschappelijke organisaties



FOENIX

Foenix laat zien hoe je door re-integratie in combinatie met hergebruik een dubbele maatschappelijke functie creëert en daarmee een succesvol bedrijf kunt vormen. Foenix laat ondernemerschap zien waarbij re-integratie verpakt wordt in een goed businessmodel en constant oog is voor innovatie, duurzaamheid, beleving en sociale en maatschappelijke betrokkenheid.

PARC SPELDERHOLT

Parc Spelderholt biedt jongeren met een beperking de kans om hun mogelijkheden ten volle te benutten op een prachtige locatie ter voorbereiding op hun toekomst in de maatschappij. Zij heeft tijdig geanticipeerd om de veranderende wet- en regelgeving en de crisis en gekozen voor nieuwe creatieve en innovatieve oplossingen waardoor zij een uniek landelijk concept heeft gecreëerd met fantastische resultaten.

KIDSCOLLEGE APELDOORN

Kidscollege Apeldoorn helpt kinderen die thuis, om welke reden dan ook, onvoldoende gestimuleerd worden om hun talenten te ontwikkelen. Zij geeft kinderen de kans om hun talenten en passies te ontdekken en daarmee zelf hun koers te bepalen voor hun verdere ontwikkeling. Ieder jaar groeit het aantal leerlingen dat deze weekendschool bezoekt.



Winnaar Gemeente Apeldoorn publiekspijs: **TOMRA**
